



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА  
(ФАС России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая Кудринская, 11  
Москва, Д-242, ГСП-5, 123995  
тел. (499) 795-71-69, факс (499) 254-83-00  
delo@fas.gov.ru http://www.fas.gov.ru

13.06.2013 № АК/22893/13

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
б/н 16.05.2013

О рассмотрении обращения

Уважаемая (

ФАС России рассмотрел Ваше обращение о действиях ОАО «РЖД» относительно распространения информации о продаже билетов в «Женское купе» и сообщает.

Антимонопольный орган в соответствии с предоставленными Федеральным законом «О рекламе» полномочиями осуществляет государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и проводит проверки рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В статье 5 Федерального закона «О рекламе» содержатся общие требования, предъявляемые к рекламе, в частности, реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с пунктом 13 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Правил), утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, установлены требования к заявлению, указывающему на признаки нарушения законодательства о рекламе - заявление необходимо подавать в антимонопольный орган в письменной форме с приложением документов, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства Российской Федерации





Федерации о рекламе. В заявлении должны содержаться следующие сведения:

- наименование и местонахождение заявителя (для физических лиц – фамилия, имя, отчество и место жительства заявителя – физического лица);
- наименование рекламодателя (рекламопроизводителя, рекламодателя), действия которого содержат признаки нарушения законодательства о рекламе;
- описание фактов, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства о рекламе, с указанием способа, места и времени распространения рекламы;
- требования заявителя.

В случае невозможности предоставления доказательств, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заявитель вправе указать лицо, от которого могут быть получены такие доказательства.

Поскольку в Вашем обращении не указаны конкретные случаи нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также не приведены все обстоятельства распространения рекламы о продаже билетов в «Женское купэ», специалистам ФАС России дать оценку такой информации на предмет ее соответствия Федеральному закону «О рекламе» не представляется возможным.

Согласно пункту 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 г. № 322, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека является федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в том числе осуществлять федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей.

Таким образом, если Вы считаете, что Ваши права в отношении качества приобретенных товаров, а также получения достоверной информации о товарах (работах, услугах), обеспечивающей возможность их правильного выбора, нарушены, Вы вправе обратиться с соответствующим заявлением в Роспотребнадзор (адрес: 127994, г. Москва, Вадковский переулок, д. 18, строение 5 и 7, руководитель - Онищенко Геннадий Григорьевич, т.: 8(499) 973-26-90) или в суд.

  
А.Б. Кашечиков